



HISTORIAS DE  
**MODA  
& LUJO**  
by  ONTIER

ENTREVISTA A

# Daniel Rabaneda

DISEÑADOR Y EXDIRECTOR CREATIVO DE ANGEL SCHLESSER

I EDICIÓN:

TALENTO JOVEN EN LA MODA Y EL DISEÑO DE HOY





ONTIER: Hola Daniel, ¿podrías contarnos un poco el porqué de tu dedicación al mundo de la moda?

> >

>

>

>

O: Tras ello, ¿cuál ha sido tu evolución como diseñador?

>

>

>

>

**O: A lo largo de tu carrera profesional seguro que has tenido que lidiar con numerosas cuestiones jurídicas pero, ¿algún reto legal que puedas destacar?**

DR: Lo que más me ha perjudicado es la falta de protección de la propiedad intelectual y la eterna lucha de David contra Goliat en la que nos vemos involucrados los pequeños creadores frente a las grandes compañías textiles.

**O: Nos comentabas que hace unos años fundaste tu propia marca, ¿podrías decirnos cómo te ha afectado la COVID y qué medidas has adoptado en este sentido?**

DR: Mi proyecto como RABANEDA lo aparqué en 2017 y en 2018 comencé una nueva etapa como Director creativo de la firma española ANGEL SCHLESSER.

La pandemia me pilló ahí. Evidentemente, una crisis así no afecta igual cuando eres emprendedor que cuando eres asalariado. En mi caso, decidí salir de la marca porque la situación era tan compleja que quería tomar distancia para reflexionar y encontrar mi misión en un escenario tan nuevo y cambiante.

**O: Desde luego no ha debido ser nada fácil tomar una decisión así en un momento de incertidumbre como hemos vivido... ¿Crees que, en este sentido, habéis recibido suficientes ayudas por parte de organismos públicos?**

DR: Rápidamente te digo que no, por lo que he podido ver que han vivido mis compañeros de profesión.

“ Lo que más me ha perjudicado es la falta de protección de la propiedad intelectual ”





“ En moda no hay nada más sostenible que dejar de producir ropa...”

**O:** Y, en relación con lo anterior, ¿qué opinas de los fondos next generation? ¿Pueden ser una ayuda para los emprendedores?

**DR:** Cualquier ayuda es buena, pero se necesitan más ayudas directas al sector. Estos fondos conllevan varios requisitos que excluyen a muchos creadores.

**O:** Daniel, desde que comenzaste hasta hoy, ¿has observado algún cambio en el sector?

**DR:** Los verdaderos cambios son lentos. La industria se ha visto obligada a adoptar un discurso ecologista para no quedarse fuera de la onda, pero traducir materialmente ese discurso será lento. La moda es la segunda industria más contaminante y ahora pretende ir de abanderada de lo sostenible, pero en moda no hay nada más sostenible que dejar de producir ropa. Algunas marcas se han metido en el negocio de segunda mano, creo que eso es lo más honesto en este momento.

**O:** Hablando de la palabra de moda... Ahora que la sostenibilidad ya no va a ser una opción, sino una “obligación”, ¿crees que el consumidor está preparado para comprar moda sostenible? ¿Y las marcas para ser denominadas “sostenibles”?

**DR:** Creo que la moda tiene un largo camino por delante para poder denominarse sostenible. También creo que hay un trabajo paralelo de educación del consumidor, que debe ser mucho más responsable y exigente. Confío en que el sector alcanzará esa meta, pero es una labor de todos.

**O: Retomando tu trayectoria profesional, ¿qué estás haciendo ahora, desde tu salida de Angel Schlessler?**

DR: Desde 2015 soy profesor de Diseño en la Universidad Politécnica de Madrid. Soy feliz ayudando a las nuevas generaciones a encontrar su identidad creativa y concienciándoles para que hagan una moda mirando siempre al futuro y velando por las necesidades del planeta.

**O: ¿Y nuevos planes de futuro, ahora que parece que poco a poco estamos saliendo de esta crisis?**

DR: Tengo planes de futuro, nuevos proyectos que pronto verán la luz. Pero aprendí que los proyectos hay que adaptarlos a las posibilidades de cada uno y tratar de evitar en la medida de lo posible la entrada de inversores. Ese es mi punto de vista actual, pero no sé cuánto ni cómo crecerá mi proyecto y en qué tesitura me llegaré a encontrar más adelante.

**O: Y sobre estos nuevos proyectos... ¿España o salida al mundo internacional?**

DR: Siempre he tenido una visión internacional. España es un mercado complejo. Hoy más que nunca, la forma de sobrevivir es saltando al extranjero. Los negocios locales lo tienen bien difícil.

**O: Por último, Daniel, ¿alguna última inquietud profesional que pudieras compartirnos?**

DR: Soy muy curioso y bastante inquieto. Me encanta aprender y hacer cosas nuevas. A mi mente solo se me vienen respuestas que si las plasmase aquí estaría desvelando demasiado sobre mi nuevo proyecto y creo que prefiero sorprender cuando llegue el momento.

**¡Muchísimas gracias, Daniel! ¡Te deseamos toda la suerte del mundo en tus proyectos presentes y futuros!**

“ Hoy más que nunca, la forma de sobrevivir es saltando al extranjero ”

“ Soy feliz ayudando a las nuevas generaciones a encontrar su identidad creativa ”





**EQUIPO COORDINADOR:**

MARÍA JESÚS DEHESA [mjdehesa@ontier.net](mailto:mjdehesa@ontier.net)

PAULA ENRÍQUEZ [penriquez@ontier.net](mailto:penriquez@ontier.net)